

La comunità di Bollicine

Nasce "BollicineCommunity", il nuovo software che permette ai distributori di bevande e alimenti di risparmiare sui costi aziendali ottimizzando e integrando le informazioni

BollicineCommunity è un nuovo software gestionale creato per il settore della distribuzione di bevande e alimenti dalla software house *DataFlow* di Parma, una delle aziende italiane più impegnate nello sviluppo di soluzioni destinate a questo comparto. Il nuovo software, evoluzione del ventennale **Bollicine**, è stato pensato per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Le politiche industriali adottate negli ultimi dieci anni (i distributori sono passati da 5.000 a 2.000 per effetto delle acquisizioni e delle fusioni), il conseguente aumento delle dimensioni e delle problematiche aziendali, le isterie stagionali, le marginalità ridotte all'osso e le novità legislative richiedono infatti soluzioni sempre più puntuali, integrate, affidabili e a costi sostenibili. In questo contesto la parola chiave è *comunità*, intesa come insieme di problemi, idee, conoscenze, soluzioni e risorse finanziarie.

PER AGIRE DIRETTAMENTE SULLA CARTOGRAFIA...

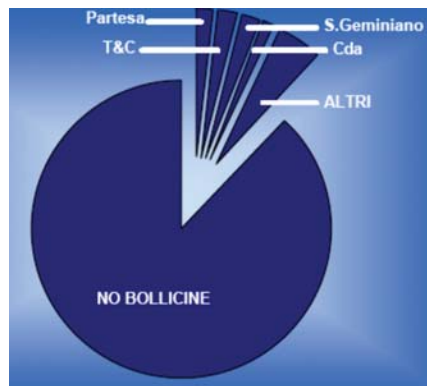
Grazie anche alla collaborazione con terze parti fortemente specializzate, *BollicineCommunity* rende possibile studiare e ottimizzare il

parco clienti per agente e consegnatario direttamente sulla cartografia. Possono essere costruiti tematismi incrociando dati quali il numero di abitanti, la superficie del comune, il reddito medio pro-capite, i potenziali clienti. È inoltre disponibile un datawarehouse per analizzare tutti i possibili incroci statistici sul venduto e sull'acquistato, utilizzando anche criteri di ricerca basati sulla campionatura e sulle eccezioni. I risultati possono essere proposti graficamente o ul-



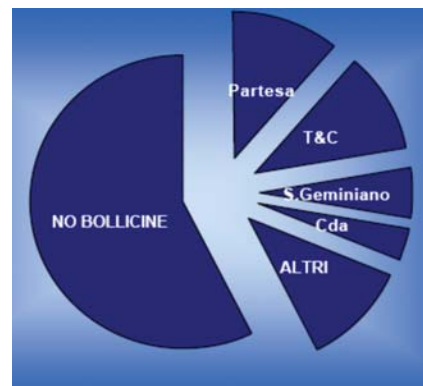
Graziano Guazzi,
General
Manager
di Data Flow.

Numeri per il 2002:
12%



Calcolo stimato per il 2004: 15%

2002 Fatturato:
42%



Calcolo stimato per il 2004: 45/50%

Sopra i diagrammi che illustrano la diffusione ed il "peso" del software Bollicine tra grossisti e distributori di bevande e il suo aumento rispetto al 2002.

teriormente elaborati con gli strumenti di Office. Sempre tramite cartografia, i giri consegna possono essere gestiti in funzione del parco automezzi e delle finestre temporali richieste dalla clientela. Si può *guidare* l'autista suggerendo la sequenza dei clienti e delle strade da percorrere (un comune palmare può fare da navigatore aggiungendo un kit che costa poche centinaia di euro).

...E PER UNA GESTIONE LOGISTICA OTTIMALE

Un'accurata gestione del magazzino può ridurre i costi derivanti dalle scorte anche del 30%, e *Data-Flow* lo sa. Il nuovo software com-

prende pertanto un modulo dedicato alle previsioni di vendita e alla determinazione delle scorte e dei fabbisogni. Questo modulo utilizza sofisticati algoritmi in grado sia di elaborare previsioni molto affidabili (errori medi mensili di pochi punti percentuali), sia di *imparare* dai propri errori (confronto tra le previsioni e il consuntivo). Per la gestione operativa del magazzino (secondo quanto previsto dalla legge

718/2002 sulla tracciabilità), è disponibile anche un modulo che consente di pilotare e tracciare tutta la movimentazione tramite l'utilizzo di lettori in radiofrequenza. La connettività offerta da Internet e dai cellulari consente inoltre all'azienda utilizzatrice di essere *online* con la propria rete di vendita, che può essere attrezzata con *Bollicine Field* in ambiente Windows XP Tablet Edition oppure con *Bollicine Field CE* in ambiente Pocket PC.



Per informazioni: Data Flow s.r.l.
Via Bernini 2 - 43100 Parma
Tel.: 0521.24.63.11
Fax: 0521.24.64.84
dataflow@dataflow.it
www.bollicine.it - www.dataflow.it

iNFORMAZIONE *Beverfood*

Tutto sulla birra

**Il nuovo Annuario Birre Italia:
una banca dati completa
per grossisti e distributori**



Il volume può essere
ordinato a:
Beverfood Edizioni s.r.l.
via Marco Aurelio, 8
20127 Milano
Tel.: 02.28.37.171
Fax: 02.28.37.17.22
E-mail: beverfood@tin.it

In oltre 430 pagine fitte di dati, informazioni e immagini, l'**Annuario Birre Italia 2004-2005** fornisce una panoramica ampia e aggiornata su mercato, prodotti, marche e operatori attivi nel settore birrario in Italia. Consultando la sezione *Mercati Europei* - ricca di informazioni aggiornate su consumi, produzione, import, export e quadro competitivo - è possibile inquadrare le varie realtà nazionali in un contesto geografico più ampio; emergono così le dinamiche internazionali e le strategie delle multinazionali ormai dominanti il mercato della birra in tutto il mondo. La sezione *Prodotti & Marche* contiene il repertorio completo di tutte le 1.200 marche presenti in Italia, mentre un ampio servizio speciale offre una panoramica dell'affascinante mondo delle Lambic. La sezione *Produttori* contiene le schede informative complete relative a tutti i produttori, nazionali ed esteri, operanti sul mercato ita-

liano, di cui fornisce dati relativi ad anagrafica, management, giro d'affari, marche, confezioni e rappresentanti in Italia, oltre che alla storia aziendale. La sezione *Importatori ed Agenzie Nazionali* fornisce i dati anagrafici e l'elenco delle marche rappresentate e dei locali sponsorizzati. Una specifica sezione è poi dedicata al mondo di *Microbirrerie e Brew Pub*, con uno speciale servizio sulla produzione delle birre artigianali e schede informative complete di tutte le 113 unità attualmente operanti in Italia. La sezione *Distributori Regionali* riporta invece l'analisi *Gross Drink* sull'evoluzione dell'ingrosso bevande. Vi è infine la sezione dedicata ai *Fornitori Specializzati* di prodotti e servizi alla produzione, alla distribuzione e ai locali, che contiene una rubrica aggiornata e tutti i profili aziendali. L'Annuario si chiude con il *Per saperne di più*, in cui si trova un elenco completo dei principali organi di stampa specializzata, un'accurata selezione di siti birrari e un ampio glossario sulle birre.